

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	营销策划				
课程代码	2060174	课程序号	1586	课程学分/学时	2/32
授课教师	常健聪	教师工号	11002	专/兼职	专职
上课班级	工商管理 B22-1	班级人数	49	上课教室	二教 402
答疑安排	周二 7-8 节，周四 7-8 节				
课程号/课程网站	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/232953455.html				
选用教材	【营销策划原理与方法，左仁淑主编，中国人民大学出版社，2020 年 8 月】				
参考教材与资料	【营销策划（“十三五”普通高等教育应用型规划教材），任锡源主编，中国人民大学出版社，出版时间：2020】 【营销策划：方法、技巧与文案 第 3 版，孟韬主编，机械工业出版社，出版时间：2018】 【营销策划，章金萍主编，高等教育出版社，出版时间：2018】				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	课程介绍 第一章 营销策划的理论基础	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
2	2	第二章 营销策划原则与思维	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
3	2	第二章 营销策划原则与思维	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
4	2	第三章 营销策划的工作流程	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
5	2	第四章 新产品上市策划与执行流程	情景导入、讲授	思考题、案例分

				析、实训题
6	2	第四章 新产品上市策划与执行流程	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
7	2	第五章 品牌策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
8	2	第五章 品牌策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
9	2	第六章 企业形象策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
10	2	第七章 公关策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
11	2	第七章 公关策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
12	2	第七章 公关策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
13	2	第八章 终端促销策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
14	2	第九章 网络营销策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
15	2	第九章 网络营销策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题
16	2	第九章 网络营销策划	情景导入、讲授	思考题、案例分析、实训题

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试
X1	10%	课堂表现
X2	10%	作业
X3	20%	小组报告



任课教师：



系主任审核：

日期：2025. 02. 18