

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	商品学概论				
课程代码	2060727	课程序号	1915	课程学分/学时	2 学分/32 学时
授课教师	蒋云灿	教师工号	23067	专/兼职	专职
上课班级	工商管理 B23-3	班级人数	22	上课教室	2-405
答疑安排	周一 3-6 节				
课程号/课程网站					
选用教材	《商品学概论》 作者：陈文汉 出版社：机械工程出版社 2019 年 6 月出版				
参考教材与资料	《商品学概论》，作者：万融，中国财政经济出版社出版 《商品学基础》，作者：傅凯 《商品理论与实务》，作者：潘绍				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一单元 商品与商品学	案例分析 课堂讲授	教材习题
2	2	第二单元 商品分类与编码	案例分析 课堂讲授	教材习题
3	2	第三单元 商品质量（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
4	2	第三单元 商品质量（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题

5	2	第四单元 商品标准与标准化（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
6	2	第四单元 商品标准与标准化（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
7	2	第五单元 商品质量监督与质量认证（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
8	2	第五单元 商品质量监督与质量认证（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
9	2	第六单元 商品检验（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
10	2	第六单元 商品检验（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
11	2	第七单元 商品包装（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
12	2	第七单元 商品包装（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
13	2	第八单元 商品储运与养护（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
14	2	第八单元 商品储运与养护（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题
15	2	第九单元 服务商品（上）	案例分析 课堂讲授	教材习题
16	2	第九单元 服务商品（下）	案例分析 课堂讲授	教材习题

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末论文
X1	20%	考勤及课堂表现
X2	10%	调查报告

X3	10%	小组演讲（调查报告）
----	-----	------------

任课教师：

系主任审核：

日期：2025 年 2 月 12 日