

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	电子商务概论				
课程代码	2060937	课程序号	5087	课程学分/学时	3/48
授课教师	赖碧云	教师工号	04006	专/兼职	专职
上课班级	电商 B24-1	班级人数	38	上课教室	8205/8222
答疑安排	周一 7-10 节 课程群答疑/8126				
课程号/课程网站	钉钉班级号: BMJL4911				
选用教材	《电子商务概论》蒋定福、刘蕾 清华大学出版社 2024 年第 2 版				
参考教材与资料	《电子商务概论》宋文官著 清华大学出版社 第 4 版 《电子商务教程：模式、案例与案例》章宁著 首都经济贸易大学出版社 《电子商务概论》王玉珍主编 清华大学出版社				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	1.1 电子商务简介-基本概念	讲课\讨论	
2	2	1.2 电子商务基本框架	讲课\练习	电商四流
3	2	1.3-1.4 电子商务功能与分类、发展分析	讲课\讨论	
4	2	2.1-2.2 Internet 概述与技术基础	讲课\讨论	网络接入
5	2	2.2 域名设计与注册	课内实验	
6	2	2.3-2.4 EDI 技术与电子商务新技术	讲课\练习	AI 应用
7	2	3.1 电子商务商业模式概述	讲课\讨论	
8	2	3.2 B2C 商业模式	讲课\讨论	案例分析
9	2	3.2B2C 实验	课内实验	
10	2	3.3-3.4 B2B\C2C 商业模式	讲课\讨论	案例分析

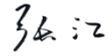
11	2	3.3 B2B 实验-1	课内实验	
12	2	3.3 B2B 实验-2	课内实验	
13	2	3.4 C2C 实验	课内实验	
14	2	3.6-3.7 其他电子商务商业模式、电子商务生态系统	讲课\讨论	案例分析
15	2	4.1-4.3 网络营销概述、策略及消费者分析	讲课\讨论	大作业
16	2	4.4 网络营销方法	课内实验	
17	2	5.1-5.2 电子支付与网上支付	讲课\讨论	第三方支付
18	2	5.3-5.4 移动支付、新型支付	讲课\讨论	
19	2	7.1-7.2 电子商务安全概述、安全技术	讲课\讨论	加密技术
20	2	7.2 数字证书申请、下载、安装	课程实验	
21	2	7.3-7.4 电子商务安全交易协议、安全管理与应用	讲课\讨论	
22	2	9.1-9.3 移动电子商务、新零售、跨境电商	讲课\讨论	案例分析
23	2	9.4 电子商务数据分析	讲课\讨论	
24	2	9.4 数据分析在客户关系管理中的应用	课内实验	

注：教学内容序号来自教材章节序号

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试（笔试）
X1	10%	出勤及平时作业练习情况
X2	10%	分析报告（大作业）
X3	20%	课内实验完成情况

任课教师： 

系主任审核：  （签名）

日期： 2025 年 2 月 21 日