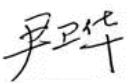


## 《 微观经济学 》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 微观经济学				
	(英文) Microeconomics				
课程代码	2060152	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	48	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		国际经济与贸易、工商管理、会计学、旅游管理、物流管理、电子商务、金融工程、工程管理、数字经济	
课程类别与性质	专业基础必修课	考核方式		考试课	
选用教材	西方经济学(上册),《西方经济学》编写组编, ISBN: 9787302236610, 高等教育出版社, 2022年11月第2版			是否为马工程教材	是
先修课程	高等数学(1) 2100012(5)				
课程简介	<p>微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括:需求、供给和均衡价格;消费者行为理论;生产与成本理论;完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断市场中价格和产量的决定;生产要素市场价格的决定;微观经济政策等。微观经济学课程设置的目的是,为了在学生了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上,培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力。微观经济学作为经济、管理类专业的学科基础课,对学生后续课程的学习具有重要作用。学好该课程,将为以后学习《宏观经济学》等课程打下良好的基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合经济管理类本科专业学生在大一上至大二下学期选修,学习基础为微积分数学的部分内容,包括一阶导数,二阶导数,偏导等。				
大纲编写人	高枫	(签名)	制/修订时间	2025.2.20	
专业负责人	刘晔辉	(签名)	审定时间	2025.2.21	

学院负责人	 (签名)	批准时间	2025.2.21
-------	---	------	-----------

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	理解微观经济学的基本原理，包括供求、成本与利润、市场结构等，为深刻理解市场经济提供坚实基础。
技能目标	2	能够以清晰、结构化的方式书写经济学论文、报告和分析，以阐释自己的观点和分析结果。
	3	能够通过口头表达方式，如演讲、讨论和呈现，有效地传达和解释经济学概念和分析。
	4	能够有效地搜集与微观经济学相关的各种数据和信息，包括市场数据、价格信息、企业运营数据等，以支持经济分析和决策。
素养目标 (含课程思政目标)	5	能够认识到维护国家尊严和民族利益的重要性，将微观经济学知识应用于国家的经济安全和利益保护。
	6	理解经济行为的伦理和社会责任，包括企业社会责任和可持续发展的原则。

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>LO3 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。</p>
<p>LO7 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。</p>

## (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	5.能够认识到维护国家尊严和民族利益的重要性，将微观经济学知识应用于国家的经济安全和利益保护。	50%
			6.能够认识到维护国家尊严和民族利益的重要性，将微观经济学知识应用于国家的经济安全和利益保护。	50%
LO2	①	H	1.理解微观经济学的基本原理，包括供求、成本与利润、市场结构等，为深刻理解市场经济提供坚实基础。	100%
LO3	②	H	2.能够以清晰、结构化的方式书写经济学论文、报告和分析，以阐释自己的观点和分析结果。	50%
			3.能够通过口头表达方式，如演讲、讨论和呈现，有效地传达和解释经济学概念和分析。	50%
LO7	②	M	4.能够有效地搜集与微观经济学相关的各种数据和信息，包括市场数据、价格信息、企业运营数据等，以支持经济分析和决策。	100%

## 三、课程内容与教学设计

## (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

## 第一单元：导论

**教学目的:** 本章的学习,使学生明确西方经济学的研究对象和研究方法是什么?为什么要学习和研究西方经济学?怎样学习和对待西方经济学?

**教学内容:**

- 1.1. 什么是西方经济学;
- 1.2. 西方经济学的产生和发展;
- 1.3. 西方经济学的研究对象;
- 1.4. 西方经济学的研究方法;
- 1.5. 怎样学习西方经济学。

**能力要求:**

了解: 现代西方经济学的由来和演变过程,对西方主流经济学的思想演变

经历有一个大致的认识。

**理解：**西方经济学的双重性质，西方经济学的研究起点；西方经济学的方法论；如何看待西方经济学的研究方法和如何学习西方经济学。

**掌握：**西方经济学的研究对象，微观经济学和宏观经济学的区别；资源的稀缺性；实证经济学和规范经济学的不同。

**教学重点和难点：**

本章的重点是西方经济学的内涵及外延、稀缺性的含义、西方经济学的研究对象以及学习西方经济学的态度；难点是经济学的研究方法、实证经济学与规范经济学的区别、实证分析方法中假设与理论的关系。

**第二单元：需求、供给与均衡价格**

**教学目的：**本章的学习，使学生掌握需求与供给的有关基本理论，理解供求规律和弹性理论。深刻理解并掌握这一章的内容，能帮助学生更好地把握本书以后的内容。

**教学内容：**

- 2.1 需求；
- 2.2 供给；
- 2.3 市场均衡；
- 2.4 弹性；
- 2.5 供求分析的应用事例；
- 2.6 本章评析。

**能力要求：**

**了解：**供求概念、供求函数；经济模型的结构；蛛网模型；弹性的含义。

**理解：**影响供给和需求的因素；从单个消费者的需求到市场需求和从单个生产者的供给到市场供给；需求变化与需求量变动二者之间有何区别和供给变化与供给量变动二者之间有何区别；需求价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给价格弹性的分类；影响需求价格弹性和供给价格弹性的因素；供求分析的理论缺陷，均衡价格论与劳动价值论的本质区别。

**掌握：**供求曲线、供求定理；需求的价格弹性、收入弹性、交叉弹性和供给弹性；市场均衡；支持价、限制价，税收效应分析，总收入与需求的价格弹性之间的关系；计算各种弹性的方法并解释结果。

**教学重点和难点：**

本章的重点是供求曲线、供求定理、均衡价格，需求弹性的含义与弹性系

数的计算、需求弹性与总收益的关系、弹性和税收的分摊、供求理论评析；难点是需求变动与需求量变动的区别、供给变动与供给量变动的区别、蛛网理论、如何将弹性概念与斜率和导数等联系起来。

### 第三单元：消费者选择

**教学目的：**本章的学习，使学生把握边际效用分析和无差异曲线分析的有关基本理论、基本知识和基本方法，更好地加深理解需求定理。

#### 教学内容：

- 3.1 效用理论概述；
- 3.2 无差异曲线；
- 3.3 预算约束线；
- 3.4 消费者均衡；
- 3.5 价格变动的替代效应和收入效应；
- 3.6 不确定性和风险（选学）；
- （7）本章评析。

#### 能力要求：

**了解：**欲望，基数效用论、序数效用论；偏好及其假设，无差异曲线的特例；不确定性和风险事件的描述，消费者对风险的偏好和态度，保险市场的例子。

**理解：**效用、总效用和边际效用，消费者的需求曲线，消费者剩余的含义、计算及应用；收入消费线和恩格尔曲线的形成；价格消费线和需求曲线的形成，消费者需求曲线的形状；消费者选择理论的缺陷，效用价值论与劳动价值论的关系，边际分析方法。

**掌握：**边际效用递减规律、效用最大化原则；无差异曲线及其特点，边际替代率及其递减规律；预算约束线及其变动；消费者均衡的图形分析和均衡条件；收入效应、替代效应和价格效应分析。

#### 教学重点和难点：

本章的重点是效用、总效用与边际效用、边际效用递减规律、消费者剩余，无差异曲线及其特点、边际替代率，预算约束线及其变动，消费者均衡的公式和用图形说明消费者均衡，消费者选择理论的评析；难点是效用最大化原则，特殊的无差异曲线，收入和价格变动对消费者均衡的影响，价格变动的替代效应和收入效应，不确定性和风险。

#### 第四单元：企业的生产和成本

**教学目的：**本章的学习，使学生掌握一种可变要素的投入与产量的关系和两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论及应用，更好地加深理解供给定理。

**教学重点和难点：**本章的重点是短期和长期生产函数，边际报酬递减规律，平均产量与边际产量的关系，等产量线及其性质，边际替代率及其递减规律，等成本线，经济学中的成本，短期成本和长期成本概念；难点是两种生产要素最优组合的公式与图形，短期成本和长期成本的变动规律，短期平均成本与长期平均成本的关系，规模经济和长期平均成本曲线的形状。

#### 教学内容

- 4.1 企业；
- 4.2 生产函数；
- 4.3 短期生产函数；
- 4.4 长期生产函数；
- 4.5 短期成本函数；
- 4.6 长期成本函数；
- 4.7 本章评析。

#### 能力要求：

**了解：**企业的类型；生产；企业组织、企业决策的含义以及企业筹资的方式；总产量、边际产量和平均产量含义；生产扩展曲线。

**理解：**企业的目标；生产函数，短期和长期，生产函数的例子；总产量、平均产量和边际产量之间的关系及其生产的三个阶段；特殊形式的等产量曲线；经济学中的成本；长期成本的概念；生产的技术属性和社会属性，生产函数和成本函数存在的问题，生产和成本分析的借鉴意义。

**掌握：**边际报酬递减规律；等产量线及其性质，边际技术替代率；等成本线及其变动；生产要素最优组合的条件及图形分析；短期成本的分类、曲线及关系；长期总成本曲线、长期平均成本曲线和长期边际成本曲线。

#### 教学重点和难点：

本章的重点是短期和长期生产函数，边际报酬递减规律，平均产量与边际产量的关系，等产量线及其性质，边际替代率及其递减规律，等成本线，经济学中的成本，短期成本和长期成本概念；难点是两种生产要素最优组合的公式与图形，短期成本和长期成本的变动规律，短期平均成本与长期平均成本的关

系，规模经济和长期平均成本曲线的形状。

### 第五单元 完全竞争市场

**教学目的:** 本章的学习，使学生掌握完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡的有关基本理论和基本分析方法，理解完全竞争市场的经济效率问题和非现实问题。

#### 教学内容

- 5.1 企业收益、市场结构和利润最大化；
- 5.2 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线；
- 5.3 完全竞争企业的短期均衡；
- 5.4 完全竞争企业和市场的长期均衡；
- 5.5 本章评析。

#### 能力要求：

了解：市场结构及其划分依据；

理解：企业收益；完全竞争市场及其特点；利润最大化产量的决定；企业规模的调整，长期供给曲线的形成；完全竞争假设及其非现实性，完全竞争和利润最大化。

掌握：企业利润最大化原则；完全竞争企业的需求曲线和收益曲线；利润最大化和盈亏、亏损时的决策，企业和市场的短期供给曲线，生产者剩余和市场总剩余；行业规模调整和长期均衡。

#### 教学重点和难点：

本章的重点是企业利润最大化的必要条件，为什么做到了边际收益与边际成本相等短期内企业仍然可能亏损，理解正常利润（盈亏平衡）、理解竞争市场中企业在长期中只能做到收支相抵，完全竞争假定及利润最大化问题；难点是理解供给曲线与边际成本之间的关系、为什么长期市场供给曲线有可能是向右下方倾斜的。

### 第六单元 不完全竞争市场

**教学目的:** 本章的学习，使学生掌握完全垄断、垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论、基本知识和基本方法，理解不完全竞争市场结构的效率问题。

#### 教学内容：

- 6.1 垄断；
- 6.2 垄断竞争；
- 6.3 寡头；



6.4 博弈论与策略行为（拓展内容）；

6.5 不同市场的比较（选学）；

6.6 本章评析。

**能力要求：**

了解：博弈模型，纳什均衡，博弈分析的简单应用。

理解：垄断及其原因；垄断竞争的特点，垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；寡头的含义及其特征；静态效率的比较和动态因素的比较；从竞争到垄断，垄断企业面临的需求曲线和垄断价格。

掌握：垄断企业的需求曲线和收益曲线，垄断企业的短期均衡和长期均衡，垄断与价格歧视；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡；古诺模型、价格领导模型、斯威齐模型和卡特尔模型。

**教学重点和难点：**

本章的重点是完全垄断、垄断竞争与寡头垄断的含义和垄断企业的短期均衡与长期均衡的条件、垄断市场的价格歧视；难点是垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡的分析、寡头垄断市场拐折的需求曲线、双寡头模型及价格决定的方式、卡特尔模型。

**第七单元 生产要素市场和收入分配**

**教学目的：**本章的学习，使学生明确劳动、资本、土地等要素价格决定的有关基本理论。理解劳动、资本、土地等要素价格决定的特点以及如何应用产品均衡价格理论分析各种生产要素价格的决定。

**教学内容**

7.1 完全竞争和要素需求；

7.2 要素供给的一般理论；

7.3 劳动和工资的决定；

7.4 土地和地租；

7.5 资本和利息；

7.6 垄断与要素使用量和价格的决定（选学）；

7.7 本章评析。

**能力要求：**

了解：要素供给问题；劳动供给与闲暇需求；资本和利息的含义；产品卖方垄断条件下的要素价格决定，要素买方垄断条件下的要素价格决定。

理解：完全竞争企业的要素使用原则，完全竞争市场的需求曲线；要素供给原则，预算线-无差异曲线分析；劳动供给均衡，替代效应和收入效应；土

地的供给曲线；资本的供给，资本市场的均衡；边际分配论的缺陷，收入分配中的效率与公平。

**掌握：**完全竞争企业的要素需求曲线；要素的供给曲线；劳动供给曲线，劳动市场的供求均衡和工资的决定；使用土地的价格和地租。

**教学重点和难点：**

本章的重点是要素的边际收益、劳动市场的均衡与工资的决定、土地的供求与地租的决定、资本市场的需求和供给；难点是完全竞争市场的要素需求曲线、预算线-无差异曲线分析、劳动供给均衡、资本供给和垄断条件下要素使用量和价格的决定。

**第八单元 市场失灵和微观经济政策**

**教学目的：**本章的学习，旨在使学生理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置，把握政府应对市场失灵的微观经济政策。

**教学内容：**

- 8.1 垄断（该部分可以在市场结构理论中结合讲授）；
- 8.2 外部性；
- 8.3 公共物品和公共资源；
- 8.4 信息不完全和不对称；
- 8.5 收入分配中的不平等；
- 8.6 本章评析。

**能力要求：**

**了解：**垄断与低效率；外部性的含义及其分类；信息与信息的价值；初次收入分配及其不平等；市场失灵的其他观点。

**理解：**寻租-垄断低效率的进一步解释，反垄断法；外部性条件下市场机制的资源配置失灵；公共物品与市场失灵；针对公共物品供给的微观政策；信息不完全与市场失灵；收入再分配政策；微观经济政策的借鉴。

**掌握：**对垄断的公共管制；针对外部性的政策，产权的定义和科斯定理的应用；公共资源的高度使用及其解决政策；信息不对称与市场失灵（逆向选择和败德风险），针对信息不完全和不对称的微观政策；收入不平等的度量。

**教学重点和难点：**

本章的重点是市场失灵的原因、为什么正外部性导致产量过少而负外部性会导致产量过多、公共物品和外部性之间的联系、如何理解逆向选择和道德风险、政府如何纠正市场失灵；难点是利用经济学术语从理论上理解“搭便车”行为、为什么边际社会成本等于边际社会收益是帕累托最优的条件。

--

## (二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
	第一单元：导论	√				√
第二单元：需求、供给与均衡价格	√	√		√	√	
第三单元：消费者选择	√		√			√
第四单元：企业的生产和成本	√		√			√
第五单元 完全竞争市场	√		√			√
第六单元 不完全竞争市场	√	√		√		√
第七单元 生产要素市场和收入分配	√		√		√	
第八单元 市场失灵和微观经济政策	√	√		√	√	√

## (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元：导论	讲授、问答互动等	评估中的参与度	4	0	4
第二单元：需求、供给与均衡价格	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	8	0	8
第三单元：消费者选择	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	6	0	6
第四单元：企业的生产和成本	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	6	0	6
第五单元 完全竞争市场	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	6	0	6

第六单元 不完全竞争市场	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	6	0	6
第七单元 生产要素市场和收入分配	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	6	0	6
第八单元 市场失灵和微观经济政策	讲授、案例研究、项目学习、讨论等	口头及书面报告 案例研究分析 小测验	6	0	6
合计			48	0	48

#### 四、课程思政教学设计

旨在通过教学内容和教学方法的选择，培养学生正确的经济学分析方法和思维方式，同时引导学生形成正确的人生观、价值观和世界观。

在教学内容方面，除了传授微观经济学的基本理论知识外，注重经济学原理在实际生活中的应用，让学生理解经济学在解决实际问题中的重要性。在教学方法方面，主要采用案例分析、小组讨论等活动形式，引导学生主动思考，培养学生的分析和解决问题的能力。

通过这样的设计，希望使学生不仅能够掌握微观经济学的基本理论，还能够在学习过程中不断提升自己的思维水平和人文素养，为将来成为德智体全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的思想基础。

#### 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	60	期末考试	60	20			10	10	100
X1	10	课堂表现	30		50		10	10	100
X2	10	读书笔记	30	20		30	10	10	100
X3	20	案例报告	30	20		30	10	10	100