

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	营销策划				
课程代码	1060041	课程序号	1625	课程学分/学时	2
授课教师	宋丽娅	教师工号	19225	专/兼职	专职
上课班级	工商 B22-3	班级人数	51	上课教室	4-407
答疑安排	周三 5-8 节				
课程号/课程网站	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=233051131&clazzid=114148035&cpi=100070070&enc=34ad8b8e870b4bde2ccad69c35b8dc45&t=1739930938508&pageHeader=3&v=2				
选用教材	【营销策划(“十三五”普通高等教育应用型规划教材), 左仁淑主编, 中国人民大学出版社, 出版时间: 2020】				
参考教材与资料	【营销策划(“十三五”普通高等教育应用型规划教材), 任锡源主编, 中国人民大学出版社, 出版时间: 2020】 【营销策划: 方法、技巧与文案 第4版, 孟韬主编, 机械工业出版社, 出版时间: 2021】 【营销策划, 章金萍主编, 高等教育出版社, 出版时间: 2018】				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第1章 营销策划概述	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
2	2	第2章 营销策划理论	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
3	2	第2章 营销策划理论	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
4	2	第3章 营销策划书写作	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
5	2	第4章 产品上市策划	情景导入、讲授、案例分析	思考题、案例

			析、随堂练习、实训	分析、实训题
6	2	第 5 章 品牌策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
7	2	第 5 章 品牌策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
8	2	第 6 章 分销渠道策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
9	2	第 7 章 广告策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
10	2	第 7 章 广告策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
11	2	第 8 章 公关策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
12	2	第 9 章 营业推广活动策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
13	2	第 9 章 营业推广活动策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
14	2	第 10 章 口碑营销活动策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
15	2	第 11 章 其他营销专题活动策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题
16	2	第 11 章 其他营销专题活动策划	情景导入、讲授、案例分析、随堂练习、实训	思考题、案例分析、实训题

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试
X1	10%	课堂表现
X2	10%	作业
X3	20%	小组报告

任课教师：宋丽娅

（签名）

系主任审核：



（签名）

日期：

2025. 2. 18